



## Rapprochement des mutuelles militaires

Arrivée du drapeau, Marseillaise...l'instant était particulièrement solennel, mardi 25 septembre 2007 aux alentours de 17h00, sur la place de l'Etoile pour les 200 personnes qui ont assisté au ravivage de la flamme du soldat inconnu. L'événement, qui a été suivi d'une réception sur la terrasse de l'agence Publicis (photo), marquait le 60e anniversaire de la Mutuelle Nationale Militaire, fondée au lendemain de la Seconde Guerre Mondiale.

Mais cette année de célébration est également une année d'évolution pour la MNM qui doit répondre à l'appel d'offres lancé par le Ministère de la Défense et qui concerne le marché de la mutuelle militaire. Pour s'y préparer au mieux, la MNM s'est rapprochée de deux autres mutuelles militaires (gendarmerie et armée de l'air) et a créé un GIE.

Ne restait qu'à orchestrer la communication de ce changement historique. Publicis Consultants a donc mis en oeuvre depuis avril 2007 une grande opération de communication de changement afin de faire prendre conscience à toutes les parties prenantes de la MNM d'une nécessité d'évolution en profondeur.

*« L'agence a construit des messages pour les différentes assemblées générales en direction des élus, organisé des réunions avec différents acteurs du monde de l'assurance et réuni les collaborateurs de la MNM en convention au mois de juin »,* précise Laurent Borrell, Directeur Stratégie de Publicis Consultants.

Dernier chantier en date : les adhérents. L'agence a créé un nouvel univers graphique et une nouvelle architecture de marques pour les différentes offres commerciales. Les six prochains mois seront consacrés à la production et à la mise en forme des contenus pour les différents supports que reçoivent les adhérents (journal, brochures, relevés de prestations etc.)